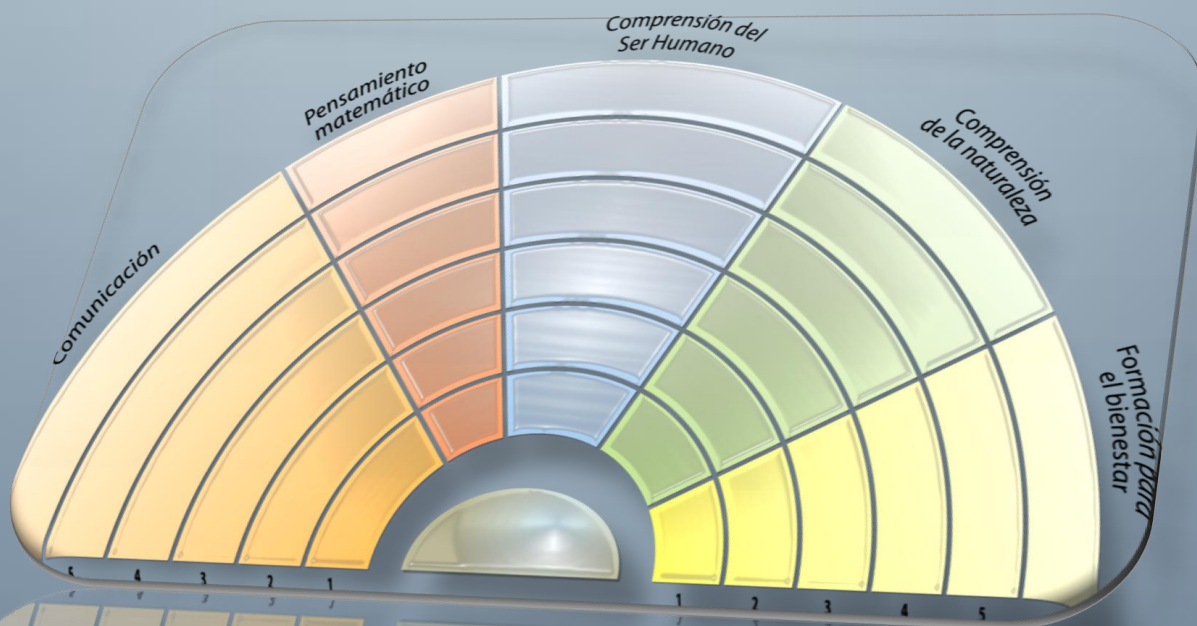




UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS



TRAYECTORIA DE APRENDIZAJE
ESPECIALIZANTE (TAE) DE:
PROYECTOS EMPRENDEDORES

PROGRAMA DE LA UNIDAD DE
APRENDIZAJE DE:
LA EMPRESA



BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS

Trayectoria de Aprendizaje Especializante Proyectos Emprendedores

Programa de curso

I.- Identificación del curso

Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	La Empresa ¹
-------------------------------------	-------------------------

Ciclo	Fecha de elaboración
3er.	Noviembre 2009

Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
	20	37	57	5

Tipo de curso	Curso Taller
Conocimientos previos	Ninguno

Área de formación	Especializante
-------------------	----------------

II.- Presentación

La participación en el mundo laboral exigen conocimientos previos en capacidades individuales, que son condición necesaria para impulsar un desarrollo social en términos de equidad y ejercicio de la ciudadanía, por lo que es necesario vincular los proyectos laborales con la formación de los componentes de la competencia con un sentido personal, desde el marco de su proyecto ético de vida, con actitud crítica y proactiva.

Esta unidad de aprendizaje, como parte de la TAE de Proyectos Emprendedores, pretende que el alumno descubra y analice las teorías de las organizaciones permitiéndole aplicar los principios de la gestión de los recursos en las empresas.

¹ Programa evaluado por el Consejo para la Evaluación de la Educación Tipo Media Superior A.C. (COPEEMS) mediante Dictamen de fecha 16 de febrero del 2011

III.- Competencia genérica

Comprensión del Ser Humano y Ciudadanía

IV.- Objetivo general

Analizar y reflexionar sobre la organización empresarial en función de sus características, clasificación, áreas funcionales y recursos. Así como comprender la importancia económica de la empresa y su responsabilidad social.

V.- Competencias específicas

Analiza con una visión emprendedora de manera crítica y responsable los elementos de la empresa y su funcionamiento. Argumenta juicios de valor respecto a la trascendencia de la empresa en los ambientes económico y social.

VI.- Atributos de la competencia

Conocimientos (saberes teóricos y procedimentales)

- Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad para analizar la empresa y sus áreas funcionales.
- Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias de la estructura de las empresas.
- Estructura ideas y argumenta de manera clara, coherente y sintética los recursos y las áreas funcionales de la empresa.

Habilidades (saberes prácticos)

- Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones mediante la realización de los mapas mentales y los cuadros de doble entrada.
- Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez, mediante el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje orientado a proyectos.
- Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas a través de los reportes de la visita guiada y las entrevistas, así como la exposición de los resultados del ABP y avances del AOP
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

Actitudes (Disposición)

- Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
- Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

Valores (Saberes formativos).

- Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.
- Valora la relevancia de la participación de las empresas en el ámbito social.

VII.- Desglose de módulos

1. Generalidades de la Empresa.

1.1. Concepto

1.2. Elementos

1.2.1. Accionistas

1.2.2. Clientes

1.2.3. Proveedores

1.3. Fines de la empresa

1.4. Clasificación de las empresas.

1.5. Aspectos jurídicos de las empresas.

1.5.1. Personas físicas

1.5.2. Personas morales

1.5.2.1. Sociedades mercantiles

1.5.2.2. Sociedades civiles

2. Estructura de la Empresa

2.1. Áreas funcionales.

2.1.1. Recursos Humanos

2.1.2. Finanzas

2.1.3. Mercadotecnia

2.1.4. Producción

2.1.5. Tecnologías

2.1.6. Investigación y Desarrollo

2.2. Recursos de la empresa.

2.2.1. Humanos

2.2.2. Materiales



<p>2.2.3.Financieros 2.2.4.Técnicos</p> <p>3. La Empresa y su Entorno</p> <p>3.1.La importancia económica y social de la empresa 3.2.La responsabilidad social de la empresa</p>
--

VIII.- Metodología de trabajo

Para el desarrollo del módulo 1 se recomienda la investigación documental, investigación de campo y estudio de casos.

En el módulo 2 se sugiere el aprendizaje cooperativo y colaborativo para la realización de una investigación de campo, en donde se realizará una visita guiada y entrevista a una empresa. Asimismo, se utilizará el aprendizaje basado en problemas y la exposición de los resultados.

Para el módulo 3 se sugiere llevar a cabo la reflexión y el debate.

Se sugiere una lista de cotejos, una rúbrica de evaluación sobre los productos de aprendizaje que de forma colegiada se determinen para cada módulo.

Se recomienda que el profesor incluya actividades de autoevaluación y coevaluación, como parte del programa de evaluación continua del curso. Así como la definición de un proyecto integrador el cual será desarrollado durante toda la unidad de aprendizaje.

IX.- Evaluación del aprendizaje

Producto de aprendizaje por módulo	Criterios de evaluación
<p>Módulo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apertura de Portafolio de evidencias individual <ul style="list-style-type: none"> o Cuadro de doble entrada o Mapa mental de fines y clasificación de la empresa - Inicio de Proyecto Integrador en equipo <ul style="list-style-type: none"> o Reporte inicial 	<p>Cuadro de doble entrada sobre el concepto y los elementos de la empresa, que contenga al menos cinco conceptos.</p> <p>Mapa de mental con fines y clasificación de la empresa que presente al menos relaciones de tres conceptos, identifica categorías y jerarquías.</p>

<p>Módulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuación Portafolio de evidencias individual <ul style="list-style-type: none"> o Mapa mental de la estructura de la empresa. o Reseña en equipo de visita guiada a empresa <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de observación - Resolución del ABP en equipo - Continuación de Proyecto integrador en equipo <ul style="list-style-type: none"> o Reporte de entrevista o Descripción de áreas funcionales 	<p>Proyecto integrador elaboración de la etapa 1, en donde se identifique a la empresa a estudiar, propietario o contacto, giro de la empresa,</p> <p>Mapa mental se considerará la comprensión de la información presentada, el establecimiento de las relaciones y conexiones de ideas, la presentación y ortografía.</p> <p>Reseña en equipo de la visita guiada, se tomará en cuenta la capacidad de observación a través de la descripción de hechos, su argumentación, deducción y análisis, presentación y ortografía.</p>
<p>Módulo 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cierre de Portafolio de evidencias individual <ul style="list-style-type: none"> o Ensayo - Debate grupal <ul style="list-style-type: none"> o Pregunta detonadora en equipo - 	<p>Exposición de resultados del ABP en equipo. Se considerará la presentación, claridad, transmisión de ideas y conceptos importantes y la interacción con el grupo.</p> <p>Entrega de proyecto integrador que contenga los avances al momento</p> <p>Ensayo que esté integrado por introducción; desarrollo con planteamiento, argumentación y síntesis de ideas; y conclusión con propuesta sustentada. Así como redacción y ortografía.</p> <p>Debate grupal, se evaluará la participación y exposición de las ideas.</p>

X.- Ámbito de aplicación de la competencia

Al término de la Unidad de Aprendizaje el alumno podrá vincularse con la empresa del proyecto integrador al entregar reporte y retroalimentación.

Diseña estrategias para el autoconocimiento y la interacción con el medio donde se desenvuelve



XI.- Ponderación de la evaluación

Módulo 1	30%
Módulo 2	50%
Módulo 3	20%
Total	100%

XII.- Acreditación

El resultado final de evaluación de esta Unidad de Aprendizaje será expresado conforme a la escala centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60. La calificación cuenta para el promedio general del bachillerato.

En caso de reprobación, esta Unidad de Aprendizaje contará con periodo extraordinario.

En caso de no lograr calificación aprobatoria en el periodo extraordinario, el alumno tendrá otra oportunidad de conformidad con el artículo 33º del Reglamento General de Evaluación y Promoción de alumnos.

XIII.- Bibliografía

A) Básica

Münch, Lourdes y García, José (2005). *Fundamentos de Administración*. México, D. F. Trillas.

Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2005). *Administración* (8va. Edición). México, D. F. Pearson Prentice Hall.

Stoner, A. F., Freeman A., Gilbert, D. (1996). *Administración*. México, D. F. Prentice Hall.

Rachman, D., Mescon, M., Boveé, C. y Thill, J. (1996). *Introducción a los Negocios, enfoque mexicano* (8va. Edición). México, D. F.: McGraw-Hill.

Ferrel, O. C. y Hirt, Geoffrey (2004). *Introducción a los negocios*. México D. F. McGraw Hill.

B) Complementaria

Anzola, Sérvulo (2002). *Administración de pequeñas empresas*. México, D. F. McGraw-Hill.

Chiavenato, Idalberto (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México. D.F. McGraw-Hill.

Daft, Richard (2005). *Introducción a la Administración*. México. D. F. Thomson.



Alcaraz, Rafael (2006). *El emprendedor de éxito* (3ª. Edición). México. D. F. McGraw-Hill.

Koontz, H. y Weihrich, Heinz (2004). *Administración, una Perspectiva Global* (12 Edición). México. D. F. McGraw-Hill.

Expansión, Revista catorcenal. México.

A&E Mundo (Productora). (2001). *Empresarios Globales*.

Página Web de CNN – Expansión. <http://www.cnnexpansion.com>

Página Web de intermanagers. <http://www.intermanagers.com.mx>

Elaborado por:

Nombre	Escuela
María Felicitas Parga Jiménez	Escuela Preparatoria No. 15
María Amparo Rodríguez Carrillo	
Susana Haydeé García Casillas	
Raúl Eduardo Sánchez Rodríguez	
José Manuel Padilla Segundo	
Leticia Angélica Arjona Abud	
Martha García Casillas	Escuela Preparatoria Regional de Autlán
Brenda Karina Mancilla González	
Marco Vinicio Rodríguez Quintero	
Horacio Saray Meza	
César Ernesto González Coronado	Escuela Preparatoria Regional de Zapotlanejo
Mario Gerardo Reyes Garcidueñas	
Martha Patricia Bolaños Dávalos	
Angélica Gutiérrez Limón	

Coordinación y revisión general

Mtra. María de Jesús Haro del Real	DEP@sems.udg.mx
------------------------------------	-----------------

